

ALAINAFFLELOU

UMA INSÍGNIA PRESENTE NOS 5 CONTINENTES

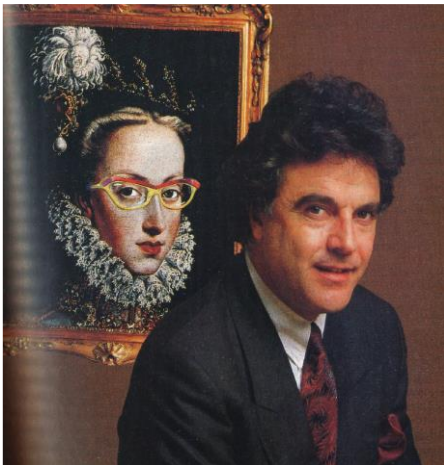
Alain Afflelou

FUNDADOR E PRESIDENTE
DO CONSELHODE ADMINISTRAÇÃO



*Alain Afflelou é; o homem (o próprio óptico fundador)
uma visão, um estilo, uma paixão por óculos e pelos clientes.*

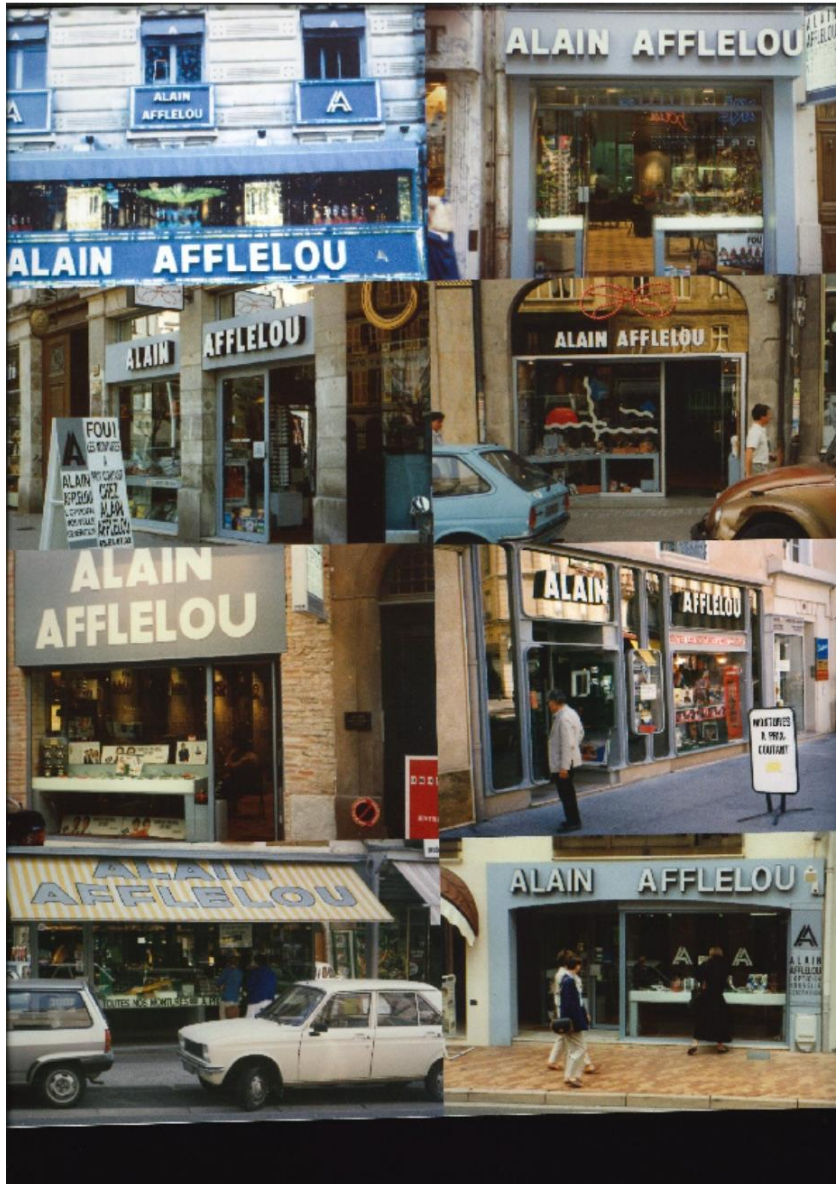
- Sempre atento e muito observador às alterações do mercado
- Procura constantemente identificar as necessidades de seus consumidores.
- Cria coleções que vão ao encontro das expectativas de todos
- Usar óculos tem que ser um prazer e um bem acessível a todos.



**Desde 1972 (47 anos), que Alain Afflelou vem estimulando o
mercado e surpreendendo com inúmeras inovações**

Graças à sua paixão cria uma marca que garante qualidade, estilo e
tecnicismo ... uma paixão, uma marca, um know-how de oculista.

o franchising



Foi em 1979 que nasceu a franquia **ALAIN AFFLELOU** *óptico na Cidade de Rouen (Bordéus)*

Nasce através da parceria com um concorrente local, que estando a sofrer da pressão das já 4 lojas Afflelou na cidade, decide telefonar ao Sr Alain, propondo-lhe transformar a sua óptica de rua numa óptica Afflelou .

A expansão da rede foi rápida e em 2002 já contava com 500 lojas

(uma média de aberturas de 25 lojas por ano)

Com o seu sucesso em França, a rede **estendeu-se em seguida a outros** países como:

Bélgica, Costa do Marfim, Líbano, Luxemburgo, Marrocos, Espanha, Portugal, Suíça e mais recentemente à Argélia e Andorra; Martinica; Guadalupe; Colômbia; Senegal; Nova Caledónia; Burquina Faso;

Polinésia Francesa

contando hoje 1474 lojas em 16 países
1ª FRANQUIA ÓPTICA EUROPEIA

A MARCA
ALAIN AFFLELOU

40 ANOS DE INOVAÇÃO E COMUNICAÇÃO

1985
on est fou d'AFFLELOU

1979
La moitié de la monture à l'œil

1987/1989
Quand on a une gueule on y tient

1990
Alain Afflelou et moi, ce n'est pas que pour l'argent

1994
Lancement du verre 2AI d'AFFLELOU

1990
CONTRAT LENTILLES LIBERTÉ
Forfait mensuel lentilles et produits d'entretien.

1994
VERRES PROTECT D'AFFLELOU
La ceinture de sécurité des yeux : un verre polycarbonate incassable, léger, 100 % anti-UV-A et UV-B.

1997
FORTY D'AFFLELOU
Un coffret et 4 paires de couleurs différentes, en vision de près, pour les presbytes.

1999
TCHIN TCHIN D'AFFLELOU
Pour 1 € de plus, une deuxième paire à choisir parmi plus de 500 modèles.

2006
L'ÉGÉRIE D'AFFLELOU
Un verre unifocal ou progressif 100 % sur mesure.

2009
NEXTYEAR
La première offre de crédit à la consommation en optique.

2015
WIN-WIN
Les lunettes sans les problèmes avec paiement mensuel : 2 lunettes de grandes marques garanties à vie et remplacement des verres à la volée change.

1991
Lunettes en 1H
Lunettes réalisées en 1H.

1995
CENT POUR CENT
Un verre progressif dernière génération à géométrie « douce ».

1998
LA FUNNY D'AFFLELOU
Un coffret de 4 paires de lunettes de soleil proposées dans une boîte à capsule.

2002
L'ÉPHÉMÈRE D'AFFLELOU
Une lentille journalière à 1 € la paire.

2008
MA COLLECTION D'AFFLELOU
Une collection en propre, mode et tendance.

2014
LA GRIFFE AFFLELOU
Création d'une grille en propre, accessible, tendance et de qualité. La signature d'Alain Afflelou est désormais présente sur les branches des montures de toutes les nouvelles collections optiques et solaires de la marque ALAIN ATT.



*Desde 2015
os mais belos olhos de HOLLYWOOD
ESCOLHERAM Afflelou !*

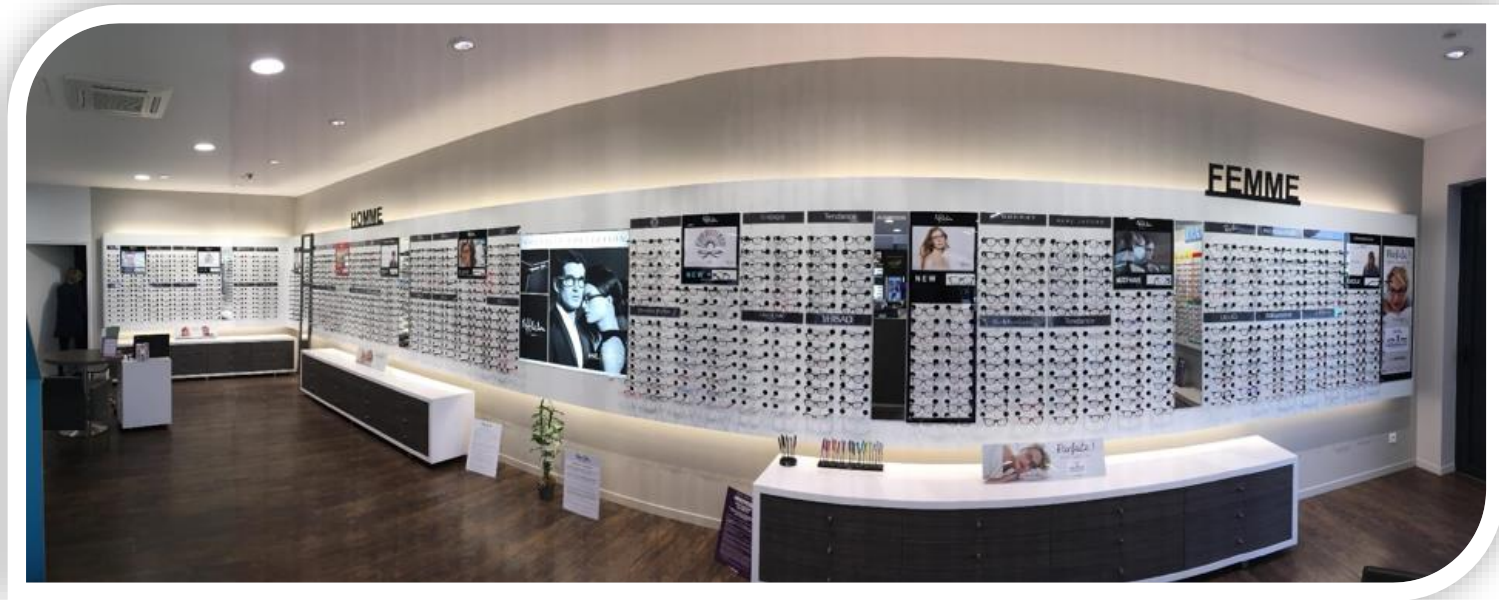
*Sharon Stone
Atriz*



Eu uso Afflelou!
Sharon Stone

LOJAS AMPLAS

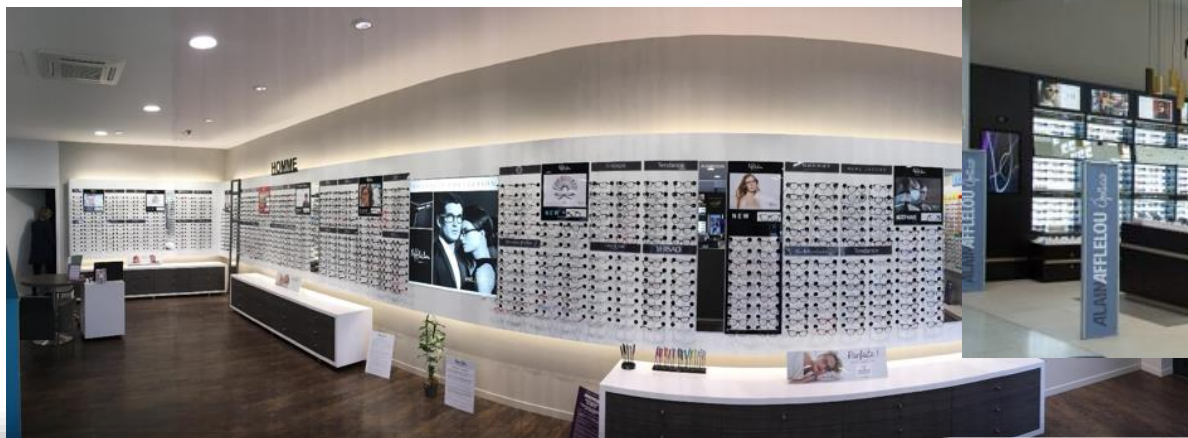
equipadas com gabinetes de consulta optometria e contactologia
ampla variedade de óculos de sol e graduados
lentes de contacto e produtos manutenção
outros acessórios óticos



diferenciamo-nos
ofertas comerciais
várias coleções próprias e de fornecedores
ampla variedade de escolha



uma identidade



Uma marca
Uma identidade
que nos diferencia
da concorrência

Afflelou

ORGULHO DE EXIBIR A MARCA
verdadeiramente uma marca de óculos
Com muita qualidade, com garantias e com
várias coleções e centenas de modelos.
Renovada 3 ou 4 vezes no ano.

A marca Afflelou é usada com orgulho nas hastes de todas as novas coleções, aportando os valores do seu DNA: uma marca acessível a todos, de qualidade e seguindo tendências.

A criatividade da ALAIN AFFLELOU passa também pelo desenvolvimento de uma vasta coleção de armações e óculos de sol, inspiradas em modelos actuais de design e respondendo a todos os tipos de rosto e todos os estilos.



coleções Afflelou

COLEÇÃO Afflelou 1972

Coleção Icônica
Design, Fashion e vintage
Em material de Acetato Mazzucchelli
Com detalhes que fazem a diferença



Afflelou
— 1972 —

COLEÇÃO Afflelou SPORT

Gama desportiva
Ultra flexíveis e Ergonómicas
Resistência
Design e Conforto
Tratamento das lentes



Afflelou
— SPORT —

COLEÇÃO Afflelou COUTURE

Moda
Elegância e design
Resistência dos materiais
Em material de Acetato Bio responsável



Afflelou
— COUTURE —

coleções adaptadas
a todos os perfis de
consumidores,
respondendo às
necessidades de
cada pessoa

COLEÇÃO Afflelou

Preço competitivo
Vasta Gama
Qualidade dos materiais
Destinada s todos os targets
1€ no segundo par



Afflelou

INOVAÇÃO

INOVAÇÃO

EM OFERTAS COMERCIAIS

Em 40 anos, Alain Afflelou reinventou a profissão de ótico com lançamento de ofertas comerciais impactantes, reconhecidas e valorizadas pelos consumidores.



Tchin Tchin
ESPECIAL PROGRESSIVOS

O **2º** PAR DE ÓCULOS
COM **LENTE PROGRESSIVAS**
POR MAIS **1€***

ALAINAFFLELOU



Tchin Tchin
by **AFFLELOU**

Em 1990, Alain Afflelou imaginou a promoção Tchin-Tchin de Afflelou: onde por mais 1€ o cliente beneficia de um segundo par de óculos de qualidade, com garantia de três anos e com possibilidade de escolher as suas armações entre mais de 200 modelos da coleção AA. Uma política comercial que se mantém até hoje.

INOVAÇÃO

EM OFERTAS COMERCIAIS

Nextyear®

Para permitir a todos os clientes o acesso a novos óculos, adaptados à sua nova graduação, a AA inventou o NEXTYEAR em 2009, o qual permite aos clientes, **comprarem os seus óculos no momento que necessitam e ir pagando faseadamente sem juros, sem comissões.** Uma TAEG 0% só permitida a um leque restrito de empresas.

NESTE MOMENTO O CLIENTE PODE PAGAR ATÉ 24 MESES

PAYEZ VOS LUNETTES EN 1 AN
SANS INTÉRÊTS, SANS FRAIS DE DOSSIER



Nextyear®
ALAIN AFFLELOU

www.alainafflelou.fr

LEVE
OS SEUS ÓCULOS
SEM PAGAR*

CARTÃO DE CRÉDITO EXCLUSIVO AFFLELOU
Nextyear®
TAEG 0% e TAN 0% MENSALIDADE MÍNIMA 15€

SEM JUROS
COMISSÕES

(*) Nextyear aplica-se aos seguintes produtos: óculos graduados ou de sol graduados com preço igual ou superior a 60€ e até um máximo de 200€; lentes de contacto; lentes graduadas de monovisão com preço inferior a 15€; óculos de sol sem lentes; óculos sem lentes; óculos de sol com lentes; óculos de sol com lentes de sol; óculos de sol com lentes de sol e de sol. Condições válidas até 31 de dezembro de 2019. Produto de crédito disponibilizado por Alain Afflelou Serviços Financeiros e sujeito a avaliação. Ao aplicar o cartão NEXTYEAR, o cliente declara a sua vontade de aceitar o crédito a título acessório e sem carácter de exclusividade. Informe-se sobre todos os condições junto da Alain Afflelou Serviços Financeiros e no site.

INOVAÇÃO EM PRODUTOS



LENTES EXCLUSIVAS
ALAIN AFFLELOU

PARCERIA COM OS MELHORES
FORNECEDORES DE LENTES DO MERCADO

UMA RESPOSTA PARA CADA NECESSIDADE

GAMA EXCLUSIVA DE LENTES PROGRESSIVAS HD

PARCERIAS

PARCERIAS

COM GRANDES FABRICANTES

ALAINAFFLELOU

EXCLUSIVITÉ

Calvin Klein Jeans

CONVERSE
CHUCK TAYLOR EYEWEAR



TAGHeuer



Alain Afflelou está associada a grandes marcas de luxo, e distribui nas suas lojas coleções exclusivas de armações e óculos de sol.

PARCERIAS

COM GRANDES EQUIPAS DESPORTIVAS EM VÁRIAS MODALIDADES

ALAIN AFFLELOU E O DESPORTO

O desporto esteve sempre muito presente na trajetória da marca, que já patrocinou um vasto conjunto de modalidades desportivas, para além do futebol: o ténis, com o patrocínio de Roland Garros, o rugby com a equipa Aviron Bayonnais, e o ciclismo com A Volta a Espanha.



COMPROMISSO SOCIAL

COMPROMISSO SOCIAL

UMA MARCA COMPROMETIDA SOCIALMENTE



Fundação
ALAIN AFFLELOU

Não é que o seu filho seja mais esperto,
**é que agora
vê bem.**

Exame visual para crianças
entre 5 e 7 anos e
**ÓCULOS
GRATIS**
se necessitarem.
7. Consulte condições de acesso.

Com a colaboração:
NOVA
MAGALHÃES
24

Fundação
ALAIN AFFLELOU

A Fundação Alain Afflelou promove projectos de sensibilização, prevenção e diagnóstico de problemas visuais tanto em Portugal como noutros países.

Debaixo do logotipo da fundação fazem-se várias ações de carácter social como é o caso da campanha de Prevenção contra o Insucesso escolar, cujo objectivo é consciencializar pais e educadores, para possíveis problemas de visão nos seus filhos para evitar o insucesso escolar muitas vezes associado ao facto da criança não ver bem e não o saber, daí o alerta para fazer um exame no início do ano lectivo.

COMPROMISSO SOCIAL

PARCERIA COM A FUNDAÇÃO DO SCP SPORTING CLUB PORTUGAL

6. Fundação AFFLELOU – Campanha de Prevenção do Insucesso Escolar:

→ Entrega dos Óculos na Loja AFFLELOU da Praça de Londres - 03 de Dezembro às 19h00.

Órgãos de Comunicação Social presentes no evento:

Televisão: TVI

Rádio: TSF, Antena 1 e Renascença

Imprensa: Correio da Manhã, Jornal de Notícias, O Jogo, Record, A Bola e Nova Gente



<http://www.miragens.abola.pt/videosdetalhe.aspx?id=11957>



Meios de Publicidade

<http://www.meiosepublicidade.pt>

• Sporting junta-se a Alain Afflelou em acção solidária

• 8 de Outubro de 2010 às 00:05:39

A Alain Afflelou acaba de lançar a sua terceira campanha de prevenção do insucesso escolar e este ano terá o apoio do Sporting Solidário. Até ao próximo dia 31 de Outubro, a marca óptica proporciona exames visuais gratuitos a crianças, com idades entre os 5 e os 7 anos, de mais de 45 instituições de solidariedade social do Norte e Sul do país, sendo que, caso seja detectado algum problema visual, serão oferecidos os respectivos óculos graduados. O apoio do Sporting Solidário irá abranger cerca de 90 crianças das instituições da Fundação Aragão Pinto: a Casa do Infantado, a Casa da Criança de Tires, a Componente de Apoio à Família do Lumiar, a Associação para o Desenvolvimento da Criança, Integração e Solidariedade (UDI) de Chelas e a UDI do Armador. A entrega dos óculos terá lugar no jogo Sporting vs. Guimarães, no dia 8 de Novembro.



Leões distribuem óculos

→ Sporting Solidário colabora em campanha com a Fundação Aragão Pinto

No âmbito de uma campanha de prevenção do insucesso escolar, a óptica Alain Afflelou está a proporcionar durante este mês rastreios visuais gratuitos para crianças entre 5 e os 7 anos de mais de 45 instituições de solidariedade social espalhadas pelo país.

O Sporting Solidário incluiu a Fundação Aragão Pinto numa iniciativa e proporcionará a perto de 90 crianças pertencentes à Casa do Infantado, à Casa da Criança de Tires, à Componente de Apoio à Família do Lumiar, à UDI de Chelas e do Armador a possibilidade de efectuarem este rastreio.

Durante os exames de rastreio,

caso seja detectado algum problema visual, serão oferecidos os respectivos óculos graduados adaptados à graduação de cada criança, com os beneficiários das instituições ainda referidas a receberem os óculos no intervalo do encontro Sporting-V. Guimarães, marcado para o dia 8 de Novembro (segunda-feira).

Os leões pretendem assim proporcionar um momento inesquecível às crianças contempladas.

AGENDA DE HOJE

O plantel leonino continua inchado a sete chaves durante este domingo de campeonato e, neste sentido, Paulo Sérgio mantém para os 90 minutos de jogo, novamente à porta fechada, mais um tema de preparação para a penúltima jornada do Estádio da Luz, marcada para dia 16 (sábado) a contar para a Taça de Portugal.



Liga: Conselho de Presidentes deve juntar hoje Pinto da Costa e Filipe Vieira - 32h - Guimarães: Direcção quer renovar com Manuel Machado - 33h Académica: Não se vão tirar tópicos pelos 40 anos - 32h 15 - Caroline Wozniacki: Nº1 do tênis mundial tem raízes no futebol - 35h

ESTE MÊS NA PREVENÇÃO DO INSUCESSO

SPORTING SOLIDÁRIO AJUDA MIÚDOS A VER

O Sporting Solidário associou-se à terceira campanha de Insucesso Escolar promovida pela Alain Afflelou. Em resumo, determinam que o fracasso escolar se deve, na ordem das prioridades, a problemas de visão, aquela empresa vai proporcionar, em todas as suas ópticas, de 1 a 31 de Outubro, exames oftalmológicos gratuitos a crianças, dos 5 aos 7 anos, de mais de 45 instituições. A Fundação Aragão Pinto possibilita este rastreio a 90 crianças de seis instituições de solidariedade social. Caso seja detectado qualquer problema, serão oferecidos os óculos graduados adequados, a serem entregues na recepção ao Guimarães, dia 8.

COMPROMISSO SOCIAL

PARCERIA COM FIGURAS PUBLICAS

Meo Kids



Reportagem Visual
COMBATER O INSUCESSO ESCOLAR

As lojas AlainAfflelou aderiram com a 4ª campanha de rastreio visual gratuito para combater o mau sucesso escolar. Todas as crianças dos 2 os 7 anos podem dirigir-se a uma das lojas e perceber se estão tudo bem com os olhos. Não percas esta oportunidade!



OUTRAS
REPORTAGENS



WORKSHOP DESCOBRE A
MATEMÁTICA COM O JOGO DA
CINQUENTA E CINQUENTA

VER TUDO



Serviços e garantias

Compromissos e Garantias

ALAIN AFFLELOU



3 ANOS DE GARANTIA PARA AS ARMAÇÕES DA MARCA ALAINAFFLELOU

Todas as armações de vista da marca própria ALAIN AFFLELOU contam com 3 anos de garantia **por defeito de fabrico**.

3 MESES DE GARANTIA DE ADAPTAÇÃO A LENTES PROGRESSIVAS

Se durante um período de 3 meses, após a compra, não se adaptar às suas novas lentes progressivas, estas serão substituídas por outras lentes que se adequem melhor.

Nota: As novas Lentes serão escolhidas entre as marcas do catalogo Alain Afflelou, em vigor no momento da substituição. Caso as novas lentes tenham um preço inferior às primeiras, a diferença não é suscetível de reembolso. Caso o cliente opte por outras lentes mais caras, pagará a diferença,

SEGURO ESPECIAL CRIANÇAS

Para crianças até aos 12 anos, durante o primeiro ano após a compra dos seus óculos graduados, se a graduação alterar, substituímos-lhe gratuitamente o par de lentes. Valido por uma vez e na óptica onde foi adquirido .

Nota: as lentes de oferta serão escolhidas entre as marcas do catalogo Alain Afflelou e serão da mesma geometria que as primeiras, não existindo reembolso caso exista diferença de preço. Se por motivo da alteração de graduação, for necessário mudar o índice de refração da lente, o cliente pagará a diferença.

SEGURO CONTRA QUEBRA DE LENTES GRADUADAS

Se alguma das lentes graduadas se partir durante o ano seguinte à compra, será substituída por uma lente idêntica, de igual geometria, a metade do seu preço de venda ao público em vigor no momento da substituição. Válido na óptica onde foi adquirido o equipamento.

Nota: Este seguro não se aplica a lentes minerais, nem a óculos pré graduados das coleções Forty e Blueblock de Afflelou.

SEGURO CONTRA QUEBRA DE ARMAÇÕES ÓPTICAS

Se a armação de vista se partir durante os 12 meses após a compra, substituímo-la por outra igual por metade do preço ,ou se estiver descontinuada, substituímo-la, por um modelo semelhante, a metade do seu preço de venda ao público, em vigor no momento da substituição. Válido na óptica onde foi adquirido o equipamento.

Nota: não está incluído neste seguro os óculos de sol (armação dos óculos de sol), com ou sem graduação.